



UNIVERSIDAD LIBRE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
INSTITUTO DE POSGRADOS

Título de la investigación

Como mejorar el control contable y financiero que tienen las microempresas del barrio el Tintal,
localidad de Kennedy.

Investigador

Nombre y apellidos: Jonathan Arley Peña Morales

E-Mail: jonathana-penam@unilibre.edu.co

C.C. N°: 80.895.213

Nombre del tutor de la Investigación

Jose Joaquin Ortiz Bojaca

Especialización: Gerencia Financiera Internacional

Ciudad y fecha de entrega: Bogotá D.C. 14/11/2018



PROTOCOLO DOCUMENTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

INSTITUTO DE POSGRADOS FCEAC 2 CONTENIDO

1. Introducción.....	4
2. Título de la investigación	6
3. Formulación del problema.....	6
4. Objetivo general	6
5. Objetivos específicos.....	6
6. Justificación.....	7
7. Hipótesis.....	8
8. Marco teórico.....	8
9. Antecedentes.....	10
10. Marco normativo.....	11
11. Marco conceptual.....	12
12. Diseño Metodológico.....	18
13. Método de investigación.....	19
14. Técnicas e instrumentos.....	19
15. Resultado esperado.....	20
16. Resultados de la caracterización.....	20
17. La aplicación.....	21



PROTOCOLO DOCUMENTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

INSTITUTO DE POSGRADOS FCEAC 3

18. Interpretación de los resultados.....	22
19. Identificación empresarial.....	22
20. Las preguntas.....	23
21. Diagnóstico de necesidades de pequeños negocios de la localidad de Kennedy barrio el Tintal, en temas contable, financiero y económico.....	27
21.1. Caracterización.....	27
21.2. Necesidades.....	29
21.2.1. En el Área de Contabilidad Básica.....	29
21.2.1.1. En el Área de costos.....	33
21.2.1.2. En el Área Tributaria y Legal.....	35
21.2.2. Fuentes de financiación.....	36
22. Bibliografía.....	40



PROTOCOLO DOCUMENTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

INSTITUTO DE POSGRADOS FCEAC 4

1. INTRODUCCIÓN

El proyecto que a continuación se desarrolla “Como mejorar el control contable y financiero que tienen las microempresas del barrio el Tintal, localidad de Kennedy. ” el comercio del barrio el Tintal se caracteriza por pequeñas unidades o tiendas, muchas de ellas informales y con un manejo empírico por parte de su dueños en materia contable y financiera, precisamente lo que busca el proyecto es estudiar los requerimientos de este tipo de negocios en materia de control contable y financiero para proponer un plan de contingencia que sirva para que estos negocios se fortalezcan y sobrevivan ante la competencia de las grandes superficies de ventas que están presentes en toda la ciudad.

Para la realización de este proyecto se tuvieron en cuenta entre otros aspectos la inspección al barrio para conocerlo, encuestas realizadas a cada uno de los negocios y la observación de los mismos con el fin de poder complementar la información plasmada en las encuestas.

Como se pudo observar y de acuerdo a las respuestas dadas por los pequeños empresarios y en conformidad a lo que define la norma por microempresa y la realidad socioeconómica de los emprendedores del barrio el Tintal, muchos de los negocios no alcanzan a ser microempresas en el sentido que no tienen un reconocimiento legal, que no han sido registrados en Cámara de Comercio y ante la DIAN para obtener su respectivo NIT y RUT.



PROTOCOLO DOCUMENTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

INSTITUTO DE POSGRADOS FCEAC 5

Una parte fundamental de la dinámica económica y social está puesta en las microempresas, tanto las que se dedican a la industria procesadora como las que prestan servicios o comercializan bienes.

Dicha dinámica se convierte en esencial para una sociedad como la colombiana que tiene un desempleo estructural, que en los últimos 20 años ha tenido una recesión económica y que a partir de la última reforma legal en materia laboral y seguridad social, Ley 789 de 2002, no se ha logrado que en forma real y efectiva repunte el empleo.

Uno de los aspectos más sensibles para las microempresas es como llevar a cabo un plan de control en materia económica y financiera que permita al microempresario ser proactivo frente a los riesgos y amenazas que se le puedan presentar con el fin de tomar medidas preventivas y correctivas que eviten que su microempresa se vea abocada a cerrar, causando traumatismo para él y para sus empleados, muchos de ellos de su propio núcleo familiar.

Es importante que la academia, los estudiantes y los contadores profesionales generen mecanismos de participación para que se pueda llegar a los microempresarios con un plan técnico de contingencia de riesgos y amenazas en materia contable y financiera para que se apoye la microempresa y se evite el cierre de las mismas, ya que es de vital importancia conservar el empleo actual y crear los medios de nuevas fuentes de trabajo y nuevas plazas de empleo.



PROTOCOLO DOCUMENTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

INSTITUTO DE POSGRADOS FCEAC 6

2. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Como mejorar el control contable y financiero que tienen las microempresas del barrio el Tintal, localidad de Kennedy.

3. Formulación del problema

Cuáles son las necesidades de control contable y financiero que tienen las microempresas del barrio el Tintal, localidad de Kennedy.

4. Objetivo general

Identificar las necesidades desde el punto de vista de control contable y financiero que tienen las microempresas formales e informales del barrio el Tintal mediante el sistema de encuestas y observación directamente en la zona y plantear una propuesta de contingencia a dichos requerimientos, satisfacer las necesidades que dichas personas requieren en todo lo referente al área contable, manejo y conocimientos en general sobre el tema.

5. Objetivos específicos

- Determinar las características económicas de las microempresas del barrio el Tintal mediante el desarrollo de encuestas, con el fin de clasificarlas en micro, pequeñas y medianas empresas.
- Identificar los procesos contables, financieros y de control de las microempresas del barrio el Tintal mediante trabajo de campo con el fin de detectar sus necesidades.



PROTOCOLO DOCUMENTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

INSTITUTO DE POSGRADOS FCEAC 7

- Estructurar las necesidades prioritarias encontradas en las microempresas del barrio el Tintal, con el fin de diseñar estrategias y herramientas que le sirvan de apoyo para solucionar la problemática que presentan en materia de control contable y financiero.

6. Justificación

Como esta investigación hace parte del proyecto principal denominado “Como mejorar el control contable y financiero que tienen las microempresas del barrio el Tintal, localidad de Kennedy” en la localidad de Kennedy barrio el Tintal se encuentran pequeños negocios, muchos de esos negocios son familiares.

Pero como los buenos propósitos no son buenas razones, se puede observar que existen falencias en el manejo de estos pequeños negocios, por esta razón se cree pertinente hacer un estudio a fondo de los problemas internos que aquejan a dichos pequeños negocios en materia de control contable para tener mayor claridad y saber en qué están fallando y como se pueden remediar esos problemas a mediano plazo, con el propósito de proteger el empleo que generan en un contextos histórico-social.

Como futuro Gerente Financiero es importante cumplir con el requisito de grado, pero hacerlo aplicando el conocimiento, y habilidades para investigar y sirviéndole desde nuestra área a una comunidad que lo necesita, una adecuado control contable y financiero para una microempresa o tienda de barrio es la acción que marca la diferencia para evitar que muchos de estos pequeños negocios de emprendimiento propio se vean amenazados o cierren, evitando así el daño enorme



PROTOCOLO DOCUMENTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

INSTITUTO DE POSGRADOS FCEAC 8
social, al incrementarse el desempleo o la informalidad, con los problemas que ella acarrea de inseguridad y de manejo del espacio público.

7. Hipótesis

Debido a las necesidades en el área contable, financiera y de costos que demandan las microempresas del barrio el Tintal, es apremiante diseñar estrategias de ayuda en estos temas con el fin de dar solución a las inquietudes generadas por los tenderos, mediante capacitación, que puede ir desde talleres hasta conferencias esto con el fin de permitir el mejoramiento y productividad de las microempresas.

8. Marco teórico de la investigación

Microempresas. El Artículo 2o. Que trata sobre DEFINICIONES. De la ley 590 de 2000, modificado por el artículo 2o. de la Ley 905 de 2004. Da el marco conceptual de lo que es una pequeña y micro empresa: Para todos los efectos, se entiende por micro incluidas las Famiempresas pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana, que responda a dos (2) de los siguientes parámetros: 1. Mediana empresa: a) Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores, o b) Activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) a treinta mil (30.000) salarios mínimos



PROTOCOLO DOCUMENTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

INSTITUTO DE POSGRADOS FCEAC 9
mensuales legales vigentes. 2. Pequeña empresa: a) Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabaja-dores, o b) Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes o, 3. Microempresa: a) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores o, b) Activos totales excluida la vivienda por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes. Características. A continuación se relaciona una lista de las principales características que permiten identificar plenamente una microempresa:

- El 85% de los microempresarios son jefes de hogar y su familia depende de su ingreso exclusivamente.
- Al ser unidades altamente generadoras de valor agregado, contribuyen a la distribución del ingreso.
- La estrategia de la asociatividad constituye una alternativa para abastecer mercados externos con demandas que desbordan la capacidad de las Mipymes
- Dificultades en la identificación y acceso a la tecnología adecuada
- Escasa formación en el personal directivos con capacidad gerencial y pensamiento estratégico.
- Las Microempresas presentan ventajas comparativas en cuanto su flexibilidad para adaptarse a los cambios de mercado, al menor costo de la mano de obra; las menores barreras de entrada y los montos reducidos de inversión. Sin embargo tienen limitaciones que le impiden articularse



PROTOCOLO DOCUMENTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

INSTITUTO DE POSGRADOS FCEAC 10
eficazmente a la economía; los problemas se ven reflejados en una baja productividad y rentabilidad y por lo tanto en una menor competitividad.

- Baja capacidad de negociación frente a los proveedores y a los canales de comercialización.
- Padecen de baja calidad de los productos.
- Diferentes niveles de producción. • Escasez de recurso capital y financiero.
- Deficiente responsabilidad y preparación de la mano de obra.
- Bajo nivel de formación general de los empresarios.
- Baja capacidad de acumulación de capital.
- Exceso de trámites y costos altos para el Microempresario.
- Atraso en el uso de tecnología.
- Alta informalidad.

9. Antecedentes

Los antecedentes para el desarrollo de esta investigación son obtenidos en diferentes páginas oficiales, en particular la establecida por la Alcaldía Mayor del distrito y la alcaldía Local, para difundir información actualizada sobre los barrios y localidades.

Además, mediante los estudios realizados por medio de las encuestas y de forma visual en el sector se detectó un alto grado de falta de conocimiento en los temas contables tales como registros, normas, manejo de dinero entre otros que llevan a pensar que realmente es muy



PROTOCOLO DOCUMENTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

INSTITUTO DE POSGRADOS FCEAC 11
importante que estos fami-negocios tengan una orientación sobre conocimientos contables para que puedan tener un mejor control y buen funcionamiento de su negocio.

Estas empresas enfrentan un mercado altamente competitivo y sólo pueden fortalecerse a partir de ejercer un adecuado y oportuno control contable y financiero que las salvaguarde de una quiebra, poniendo en riesgo el empleo que generan, por esta razón es fundamental apoyarlas desde la academia, conociendo los requerimientos que tienen en materia de control contable y financiero como medios efectivos para que estas empresas puedan crecer y progresar.

10. Marco normativo

El marco legal de las PYMES. Pequeñas y medianas empresas está dado por: las Leyes 590 de 2000 y 905 de 2004, conocida como LEY MIPYME. Creó importantes espacios de concertación, como son:

- Consejo Superior de la Microempresa. • Consejo Superior de la Pequeña y la Mediana empresa. • Creó el Fondo FOMIPYME, un importante instrumento de cofinanciación del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa en el país. • Estableció incentivos fiscales para la creación de Mipymes, al facultar a los entes territoriales para establecer regímenes impositivos especiales (períodos de exclusión, tarifas inferiores, etc.). • Estableció incentivos parafiscales para la creación de Mipymes. Redujo los aportes (SENA, ICBF y Cajas de Compensación) durante los tres primeros años de operación de estas empresas.



PROTOCOLO DOCUMENTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

INSTITUTO DE POSGRADOS FCEAC 12

- La Ley Mipyme creó el ámbito para que las entidades financieras y las ONG's especializadas en crédito microempresarial dirijan sus recursos a este segmento.
- La Superbancaria hoy Superintendencia Financiera a través de las Circulares Externas No. 50/2001 y 11/2002 estableció la modalidad de microcrédito.

Esta ley guarda relación con la ley 789 de 2002 por la cual se hizo la reforma laboral, entre otras, se creó el subsidio al desempleo, se creó la superintendencia de subsidio familiar, el fondo Emprender para financiar nuevas microempresas y se reguló sobre la jornada laboral y la flexibilización laboral como medios de incentivar la creación de nuevas empresas y fortalecer el empleo, a la par que se creaban nuevas plazas de trabajo.

11. Marco conceptual

La Contabilidad. La contabilidad, es una herramienta empresarial que permite el registro y control sistemático de todas las operaciones que se realizan en la empresa, por ende no existe una definición concreta de la contabilidad aunque todas estas definiciones tienen algo en común. A continuación se presentan varias acepciones de la contabilidad que han sido definidas por diferentes autores y cuerpos colegiados de la profesión contable:

“La contabilidad es el arte de registrar, clasificar y resumir en forma significativa y en términos de dinero, las operaciones y los hechos que son cuando menos de carácter financiero, así como el de interpretar sus resultados” (Instituto Americano de Contadores Públicos Certificados) “La contabilidad es el sistema que mide las actividades del negocio, procesa esa información



PROTOCOLO DOCUMENTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

INSTITUTO DE POSGRADOS FCEAC 13
convirtiéndola en informes y comunica estos hallazgos a los encargados de tomar las decisiones”

(Horngren & Harrison. 1991), “La contabilidad es el arte de interpretar, medir y describir la actividad económica” (Meigs, Robert., 1992), “La contabilidad es el lenguaje que utilizan los empresarios para poder medir y presentar los resultados obtenidos en el ejercicio económico, la situación financiera de las empresas, los cambios en la posición financiera y/o en el flujo de efectivo” (Catacora, Fernando, 1998)

”La contabilidad tiene diversas funciones, pero su principal objetivo es suministrar, cuando sea requerida o en fechas determinadas, información razonada, con base en registros técnicos, de las operaciones realizadas por un ente público o privado” (Redondo, A., 2001)

La contabilidad es una técnica que se ocupa de registrar, clasificar y resumir las operaciones mercantiles de un negocio con el fin de interpretar sus resultados, para que los gerentes a través de ella puedan orientarse sobre el curso que siguen sus negocios mediante datos contables; permitiendo así conocer la estabilidad, la solvencia de la compañía y la capacidad financiera de la empresa.

Concepto de Sistema de Información Contable. Un sistema de información contable comprende los métodos, procedimientos y recursos utilizados por una entidad para llevar un control de las actividades financieras y resumirlas en forma útil para la toma de decisiones.



PROTOCOLO DOCUMENTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

INSTITUTO DE POSGRADOS FCEAC 14

La información contable se puede clasificar en dos grandes categorías: la contabilidad financiera o la contabilidad externa y la contabilidad de costos o contabilidad interna. La contabilidad financiera muestra la información que se facilita al público en general, y que no participa en la administración de la empresa, como son los accionistas, los acreedores, los clientes, los proveedores, los analistas financieros, entre otros, aunque esta información también es de mucho interés para los administradores y directivos de la empresa. Esta contabilidad permite obtener información sobre la posición financiera de la empresa, su grado de liquidez y sobre la rentabilidad de la empresa.

La contabilidad de costos estudia las relaciones costos – beneficios – volumen de producción, el grado de eficiencia y productividad, y permite la planificación y el control de la producción, la toma de decisiones sobre precios, los presupuestos y la política del capital. Esta información no suele difundirse al público. Mientras que la contabilidad financiera tiene como objetivo genérico facilitar al público información sobre la situación económico – financiera de la empresa; y la contabilidad de costos tiene como objetivo esencial facilitar información a los distintos departamentos, a los directivos y a los planificadores para que puedan desempeñar sus funciones.

Propósito y naturaleza de la información contable. El propósito de la contabilidad es proporcionar información financiera sobre una entidad económica. Quienes toman las decisiones administrativas necesitan de esa información financiera de la empresa para realizar una buena planeación y control de las actividades de la organización.



PROTOCOLO DOCUMENTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

INSTITUTO DE POSGRADOS FCEAC 15

El papel del sistema contable de la organización es desarrollar y comunicar esta información.

Para lograr estos objetivos se puede hacer uso de computadores, como también de registros manuales e informes impresos.

Estructura de un sistema contable. Un sistema de información contable sigue un modelo básico y un sistema de información bien diseñado, ofreciendo así control, compatibilidad, flexibilidad y una relación aceptable de costo / beneficio.

El sistema contable de cualquier empresa independientemente del sistema contable que utilicé, se deben ejecutar tres pasos básicos utilizando relacionada con las actividades financieras; los datos se deben registrar, clasificar y resumir, sin embargo el proceso contable involucra la comunicación a quienes estén interesados y la interpretación de la información contable para ayudar en la toma de decisiones comerciales.

1. Registro de la actividad financiera: en un sistema contable se debe llevar un registro sistemático de la actividad comercial diaria en términos económicos. En una empresa se llevan a cabo todo tipo de transacciones que se pueden expresar en términos monetarios y que se deben registrar en los libros de contabilidad. Una transacción se refiere a una acción terminada más que a una posible acción a futuro. Ciertamente, no todos los eventos comerciales se pueden medir y describir objetivamente en términos monetarios.

2. Clasificación de la información: un registro completo de todas las actividades comerciales implica comúnmente un gran volumen de datos, demasiado grande y diverso para que pueda ser



PROTOCOLO DOCUMENTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

INSTITUTO DE POSGRADOS FCEAC 16

útil para las personas encargadas de tomar decisiones. Por tanto, la información de debe

clasificar en grupos o categorías. Se deben agrupar aquellas transacciones a través de las cuales se recibe o paga dinero.

3. Resumen de la información: para que la información contable utilizada por quienes toman decisiones, esta debe ser resumida. Por ejemplo, una relación completa de las transacciones de venta de una empresa, los empleados responsables de comprar mercancías necesitan la información de las ventas resumidas por producto. Los gerentes de almacén necesitaran la información de ventas resumida por departamento, mientras que la alta gerencia necesitará la información de ventas resumida por almacén.

Estos tres pasos que se han descrito: registro, clasificación y resumen constituyen los medios que se utilizan para crear la información contable. Sin embargo, el proceso contable incluye algo más que la creación de información, también involucra la comunicación de esta información a quienes estén interesados y la interpretación de la información contable para ayudar en la toma de decisiones comerciales. Un sistema contable debe proporcionar información a los gerentes y también a varios usuarios externos que tienen interés en las actividades financieras de la empresa.

Utilización de la Información Contable. La contabilidad va más allá del proceso de creación de registros e informes. El objetivo final de la contabilidad es la utilización de esta información, su análisis e interpretación.



PROTOCOLO DOCUMENTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

INSTITUTO DE POSGRADOS FCEAC 17

Los contadores se preocupan por comprender el significado de las cantidades que obtienen.

Buscan la relación que existe entre los eventos comerciales y los resultados financieros; estudian el efecto de diferentes alternativas, por ejemplo la compra o el arriendo de un nuevo edificio; y buscan las tendencias significativas que sugieren lo que puede ocurrir en el futuro.

Si los gerentes, inversionistas, acreedores o empleados gubernamentales van a darle un uso eficaz a la información contable, también deben tener un conocimiento acerca de cómo obtuvieron esas cifras y lo que ellas significan. Una parte importante de esta comprensión es el reconocimiento claro de las limitaciones de los informes de contabilidad. Un gerente comercial u otra persona que esté en posición de tomar decisiones y que carezca de conocimientos de contabilidad, probablemente no apreciará hasta qué punto la información contable se basa en estimativos más que en mediciones precisas y exactas.

Importancia de la contabilidad en función de los usuarios de la información. La contabilidad es de gran importancia porque todas las empresas tienen la necesidad de llevar un control de sus negociaciones mercantiles y financieras. Así obtendrá mayor productividad y aprovechamiento de su patrimonio. Por otra parte, los servicios aportados por la contabilidad son imprescindibles para obtener información de carácter legal.

La gente que participa en el mundo de los negocios: propietarios, gerentes, banqueros, corredores de bolsa, inversionistas utilizan los términos y los conceptos contables para describir los recursos y las actividades de todo negocio, sea grande o pequeño.



PROTOCOLO DOCUMENTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

INSTITUTO DE POSGRADOS FCEAC 18

Aunque la contabilidad ha logrado su progreso más notable en el campo de los negocios, la función contable es vital en todas las unidades de nuestra sociedad. Una persona debe explicar sus ingresos y presentar una declaración de renta. A menudo, una persona debe proporcionar información contable personal para poder comprar un automóvil o una casa, obtener una tarjeta de crédito o conseguir un préstamo bancario. Todos los ciudadanos necesitan cierto conocimiento de contabilidad si desean actuar en forma inteligente y aceptar retos que les impone la sociedad.

12. Diseño Metodológico

La población objeto de estudio son las microempresas presentes en el barrio el Tintal en la localidad de Kennedy. La población a la que se dirige el estudio está conformada por la franja poblacional de estratos 3.

Para la obtención de la información necesaria para llevar a cabo el análisis de la localidad de Kennedy se debe realizar una búsqueda preliminar de información estadística en la Superintendencia de Servicios Públicos, DANE, Superintendencia de Industria y Comercio y la Alcaldía Local, que permita determinar la existencia o no de registros desagregados sobre la presencia de microempresas en la localidad.



PROTOCOLO DOCUMENTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

INSTITUTO DE POSGRADOS FCEAC 19

13. Método de investigación

Se denomina método a los principales elementos y situaciones que se presentaron en el ejercicio de caracterización de 50 microempresas del barrio el Tintal de la localidad Kennedy de la ciudad de Bogotá D.C. – Colombia.

Se debe anotar que además de la aplicación de la encuesta fue indispensable realizar un ejercicio activo de observación para recoger - o percibir conscientemente – algunos hábitos y comportamientos de los encuestados en su ejercicio empresarial, como el registro documental en las transacciones de venta y compra de productos. Se hizo necesaria la observación para complementar algunas de las respuestas dadas en el cuestionario aplicado.

14. Técnicas e instrumentos

La encuesta consta de 26 preguntas. Se determinó un número no extenso de preguntas por varias razones: prever un número pequeño de rechazos al invitar a contestar la encuesta; por conocer de antemano las posibles respuestas a las intervenciones en la zona, las personas argumentan demasiada intervención de agentes externos a la zona; capturar, de primera fuente, características que definan líneas de acción en un proceso de intervención en la zona estudiada. Las primeras 8 buscan identificar las microempresas encuestadas, mientras las otras 18 pretenden identificar no solo las principales características de estas empresas, sino las necesidades que ellas pueden tener en cuanto al control contable y financiero.



PROTOCOLO DOCUMENTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

INSTITUTO DE POSGRADOS FCEAC 20

Las preguntas del segundo grupo pueden calificarse como cerradas, es decir que presentan a la vista las opciones de respuesta, estas opciones varían entre 2 y 13 posibilidades, mientras las restantes 36 son de respuesta abierta, lo que permite una gran variabilidad en las respuestas o datos recogidos.

De las 18 preguntas cerradas hay 7 que tienen incluido un interrogante complementario como cuál, o por qué. Para realizar un reconocimiento de las preguntas véase el anexo A – encuesta.

Es necesario advertir que la encuesta se ajustó posteriormente en razón de las primeras respuestas obtenidas en las entrevistas a los empresarios de la zona.

15. Resultado esperado

- Determinación de las necesidades del control contable y financiero que requieren las microempresas encuestadas.
- Proponer unas recomendaciones en materia contable para que estas microempresas implementen o fortalezcan un sistema de control aplicado a sus cuentas y finanzas.

16. Resultados de la caracterización

Este capítulo presenta los resultados de la aplicación de la encuesta que busca caracterizar las necesidades de las microempresas en términos de control contable y financiero. El capítulo se estructura en dos secciones; la primera destaca elementos del método utilizado en la aplicación de la encuesta, y la segunda presenta las respuestas que los encuestados dieron a cada una de las preguntas del instrumento aplicado.



PROTOCOLO DOCUMENTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

INSTITUTO DE POSGRADOS FCEAC 21

17. La aplicación

La aplicación del instrumento presentó las siguientes características:

- El tiempo promedio fue de 20 minutos por encuesta. En algunos casos debido a la confianza que genera el encuestado se prolongó la entrevista por 40 minutos. Tiempo que permitía profundizar con la observación y con las preguntas adicionales que se realizaban en medio de la encuesta.
- Algunas personas sin ser significativo el número rechazaron la aplicación de la encuesta por diferentes motivos, entre estos se pudieron escuchar los siguientes:

-No tengo tiempo para responder a sus preguntas

- No creemos en las buenas intenciones que tengan las instituciones educativas.

- La información es para cobrar más impuestos

- Las capacitaciones no sirven

- Tenemos otros problemas más urgentes de solucionar como el cobro excesivo de servicios públicos, los vendedores ambulantes, y el abuso de las autoridades exigiendo requerimientos de funcionamiento para el negocio que en algunos casos no están contemplados en las normas establecidas.



PROTOCOLO DOCUMENTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

INSTITUTO DE POSGRADOS FCEAC 22

- Es importante señalar nuevamente que la encuesta se complementó con la observación de las prácticas empresariales en el negocio, fue significativo observar, que mientras contestaban un SI al registro de las ventas o compras, se realizaban este tipo de transacciones en medio de la encuesta, sin percibir que efectivamente se anotará o registrará en un cuaderno o similar la transacción que se realizaba. Así mismo, aunque no exista comprobación científica, se observó el orden en el negocio, la colocación de la mercancía, la distribución del espacio comercial, elementos que pueden servir para inferir sobre el orden contable y financiero.

18. Interpretación de los resultados

A continuación se presentan los resultados de todas las preguntas. En la primera parte se realiza una identificación general de las microempresas encuestadas y en la segunda se presenta la caracterización de los temas encuestados con el fin de identificar las necesidades de capacitación en el tema propuesto por la investigación.

19. Identificación empresarial

Las preguntas facilitan reconocer la microempresa por medio de su nombre, de la dirección donde está ubicada, su teléfono, el tiempo de existencia dado en años o meses según el caso y el nombre del responsable o encuestado. Debe anotarse que de las 8 preguntas solo se contestaron 5. Se dejaron de contestar las preguntas 5 y 6 que corresponden a Fax y correo electrónico de los microempresarios, de lo que se puede deducir que existe una carencia en la



PROTOCOLO DOCUMENTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

INSTITUTO DE POSGRADOS FCEAC 23

utilización de tecnología moderna de comunicación, pues ninguno de los encuestados respondió estas preguntas, aunque algunos de ellos prefirieron dar como forma de contacto su número de teléfono celular.

La pregunta número 7 pretendió identificar las razones de cómo se inició la empresa o el negocio. Esta pregunta no se tabuló por la diversidad de las respuestas. A continuación se relata tratando de agrupar algunas respuestas lo más significativo de los motivos que impulsaron a emprender estos negocios.

20. Las preguntas

Las respuestas a las preguntas 9 a 26 se presentan a continuación:

Pregunta 9. ¿A qué se dedica su negocio?

- a. Producir = 18
- b. Vender = 27 – además todas las 50 manifiestan realizar la función de vender
- c. Servicios = 4

Pregunta 10. Qué Producen o Venden las Microempresas del Barrio el Tintal

Se identificaron 26 actividades dentro de los grupos de comercio, servicios y fabricación. Los negocios que más se encuestaron son los de confecciones y restaurantes y cafeterías, 7 establecimientos en cada categoría, 14 en total, lo que equivale a 28% del total de establecimientos encuestados. Le siguen 5 de miscelánea y papelería, 4 de artículos de construcción, 3 salones de belleza – estética y peluquería -. En estas primeras cinco categorías se



PROTOCOLO DOCUMENTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

INSTITUTO DE POSGRADOS FCEAC 24
encuentra el 52% de los establecimientos encuestados. Las panaderías, las tiendas de víveres, los talleres y la industria metálica participan con dos establecimientos cada categoría. Las restantes 17 categorías participan con un establecimiento. Se puede decir que aproximadamente el 70% de los establecimientos se distribuyen en 9 categorías.

Aunque se quiera mostrar en grupos un poco más robustos, lo cierto es que, como se observa en la tabla siguiente, es una gran diversidad de establecimientos al observárseles desde su que hacer, su Misión.

Pregunta 11: ¿Cuántos empleados tienen?

Se puede observar que estos pequeños negocios no tienen un número muy grande de empleados ya que el 84% de los encuestados aseguraron tener entre 1 y 3 empleados, en su mayoría se trata de personas que pertenecen al núcleo familiar.

Pregunta 12: ¿Usted y su familia dependen económicamente de este negocio?

Si = 41

No = 1

Otros = 8

Pregunta 13. ¿Lleva un registro de la mercancía que entra y sale de su negocio?

Si 35

No 15



PROTOCOLO DOCUMENTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

INSTITUTO DE POSGRADOS FCEAC 25

Pregunta 14. En caso afirmativo lo lleva en:

a. Cuaderno= 31 b. Papeles sueltos= 1 c. Memoria= 0 d. Computador= 2 e.

Otros= 1

Pregunta 15. ¿Sabe cuánto dinero entra a su negocio?

Si= 40

No= 10

Pregunta 16. ¿Conoce cuáles son sus costos de producción?

Si= 34

No= 16

Pregunta 17. ¿Puede diferenciar entre costo y gasto?

Si= 37

No= 13

Pregunta 18. ¿Sabe cuánto es realmente su Utilidad?

Si= 17

No= 33

Pregunta 19 ¿Tiene control sobre sus gastos?

Si 36

No 14



PROTOCOLO DOCUMENTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

INSTITUTO DE POSGRADOS FCEAC 26

Pregunta 20. ¿Ahorra?

Si= 27

No= 23

Pregunta 21. ¿Debe dinero para mantener su negocio?

1. Con Banco

2. Prestamista

3. Gota-Gota

4. No debe dinero

Pregunta 22. ¿Sabe el interés que está pagando por la deuda?

Si= 21

No= 3

Pregunta 23. ¿Si su negocio no es rentable que haría?

1. Cerrarlo= 7

2. Buscar ayuda= 22

3. No sabría= 4

4. Esperar mejorar situación= 17

Pregunta 24. ¿Tiene el Registro Único Tributario que expide la DIAN?

Si 35

No 15



PROTOCOLO DOCUMENTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

INSTITUTO DE POSGRADOS FCEAC 27

Pregunta 25. ¿Tiene el registro mercantil que se debe tramitar ante la Cámara de Comercio?

Si 22

No 28

Pregunta 26. Le gustaría recibir ayuda profesional de la Universidad relacionada con su negocio en forma de:

1. Talleres= 2

2. Diplomados= 1

3. Seminario= 5

4. Curso Práctico= 35

5. Otros= 7

21. Diagnóstico de necesidades de pequeños negocios de la localidad de Kennedy barrio el Tintal, en temas contable, financiero y económico

21.1. Caracterización

Las empresas o negocios encuestados fueron 50, las cuales presentan características que se ven a través de las respuestas dadas. Se realizaron preguntas a través de cuestionarios escritos (véase anexo A - encuesta) y otras de forma oral que permitieron corroborar, complementar o cuestionar algunas de las respuestas dadas al cuestionario.



PROTOCOLO DOCUMENTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

INSTITUTO DE POSGRADOS FCEAC 28

A continuación se especifican las características mencionadas:

- Las tiendas encuestadas son micro negocios y por esta razón se abordaron. No obstante, cuando se contrasta su tamaño con el número de empleados, las posibles ventas que pueden realizar y la infraestructura física es arriesgado afirmar que son microempresas, de acuerdo a la clasificación dada en la ley 509 de fomento a la microempresa. Por tanto, nuevamente se insiste en que el nombre más adecuado para este tipo de empresas puede ser “Unidades Productivas Menores”
- Son pequeños negocios de producción familiar o con vínculos basados en el parentesco en lo que corresponde a las personas que trabajan en ellas, una de las características principales es que en la mayoría de los casos conocidos, se ubican en la misma unidad familiar en el sentido de espacio compartido entre la vivienda y el trabajo.
- Se percibe cierto afán por contestar un sí en vez de un no, por pena de evidenciar que se desconocía alguno de los temas de la encuesta.
- Según el tiempo de funcionamiento del establecimiento y la variabilidad que se evidencia en las actividades misionales de dichos negocios, esta es una opción ocupacional para las familias ya que la mayoría de estos son fuente única de sus ingresos. También se pudo observar que en algunos de estos negocios importa más estar ocupado o tener algo que hacer, que aumentar sus utilidades o asumir un comportamiento empresarial real o que los conduzca a un crecimiento de su propio negocio.



PROTOCOLO DOCUMENTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

INSTITUTO DE POSGRADOS FCEAC 29

- Se evidenció que la formación empresarial es mínima, lo que puede conducir a pensar que la productividad e ingresos son bajos.

21.2. Necesidades

Teniendo en cuenta el trabajo de campo en las empresas encuestadas de la localidad de Kennedy, barrio el Tintal, se observan las siguientes necesidades frente a conocimientos de tipo contable, financiero y económico:

21.2.1 En el Área de Contabilidad Básica.

A la pregunta ¿A qué se dedica su negocio?; en las opciones: producir, servicios y vender, se observó que todos los 50 negocios encuestados venden, que un 36%, (18 de los encuestados) se dedica a la producción, en el sentido de transformar materia prima y sólo un 4% realiza o presta un servicio.

A la comercialización se dedican, 60% (27), de los encuestados, con una característica significativa y es el área crítica en su desempeño en las ventas, lo cual se plantea especialmente para las tiendas, misceláneas, carnicerías, etc. y demás negocios que no fabrican. Por tanto requieren un control contable y financiero como acciones prácticas y necesarias que deben implementar de manera menos intuitiva y más técnica. A las anteriores necesidades se suman las siguientes más puntuales:



PROTOCOLO DOCUMENTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

INSTITUTO DE POSGRADOS FCEAC 30

- Fallas en el control de proveedores; análisis de costos; demanda de los clientes con relación a la publicidad que hacen los fabricantes de sus productos en medios masivos y que inciden en la opinión de compra.
- No existe control sobre la rotación de inventarios, la fecha de vencimiento de alimentos, el manejo de víveres perecederos, y las formas de pago y plazos dados por los proveedores. ³/₄ Existe la necesidad de un control contable que permita saber lo que se vende diariamente y cuál debe ser la frecuencia y cantidad de los pedidos para sustentar los stocks de mercancía requeridos, con el propósito que sean negocios competitivos porque están en capacidad de satisfacer la demanda de los clientes, que exigen variedad, calidad y precios bajos en las mercancías.

Respecto a la pregunta ¿qué produce, vende o qué servicio presta?, es claro que al estar todas las unidades o pequeños negocios presentes en el mercado como oferentes de bienes y servicios todos hacen parte del sector económico de servicios por el comercio, pero a la vez hay quienes venden lo que fabrican o realizan y otros son intermediarios, sirven de canales de distribución o intermediación, entre quienes fabrican y los compradores finales, las familias, principalmente en el ámbito de las tiendas que comercializan productos en su mayoría básicos de la canasta familiar.

Por lo anterior, estos negocios se encuentran dentro de la vigilancia de la asociación de consumidores y tienen unas obligaciones que cumplir respecto al control de pesos y medidas, la conservación en la cadena de frío para alimentos como cárnicos y lácteos que deben tener



PROTOCOLO DOCUMENTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

INSTITUTO DE POSGRADOS FCEAC 31
certificación del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA),
igualmente control en las fechas de caducidad y los precios de venta al público. Por esto
requieren de:

- Capacidad técnica instrumental, control de inventarios y un registro contable, ya que la normatividad ha planteado productos con IVA y sin él, dicho control permitiría ofrecer en particular a las tiendas de abastecimiento de víveres la oferta de alimentos frescos y en los precios debidos, para evitar un problema en el que tienden a caer las tiendas de barrio y es el aumento indebido de los precios, lo cual en un primer momento afecta al consumidor final, pero con el tiempo al propio tendero, ya que la tendencia del comprador es ir donde le ofrezcan los productos a mejor precio.
- Estos pequeños negocios no manejan los siguientes conceptos: nómina, seguridad social (EPS Empresas prestadoras de salud, ARP Aseguradora de riesgos profesionales, Fondo de pensiones y cesantías), pago periódico planificado, estabilidad laboral, o conceptos como manual de funciones, aspectos que caracterizan las grandes empresas y las PYMES organizadas.
- Dichos negocios manejan sus obligaciones laborales de manera informal lo cual tiene un impacto contable y financiero para el negocio y la sociedad, porque no hay un cálculo real y técnico de los costos operativos.



PROTOCOLO DOCUMENTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

INSTITUTO DE POSGRADOS FCEAC 32

- Además, en muchos casos las personas no obtienen por su trabajo una remuneración adecuada, máxime que no existe un manejo de la jornada laboral ni una base salarial a partir del salario mínimo legal vigente.
- Se observó que el 82%, (41) de los encuestados depende económicamente del negocio para el sustento de la familia y que la vinculación de la familia a estos, está en igual proporción.
- Se destaca la necesidad de que este tipo de negocios se actualice en materia contable y financiera para que el pequeño negocio sobreviva en un mercado altamente competitivo y donde no hay manera de nivelarse con los grandes centros de superficie a modo de hipermercados, que crecen por todos los sectores de la ciudad.
- La manera de controlar la entrada y salida de mercancías es intuitiva, en la mayoría de los pequeños negocios no hay una caja registradora, lo que hace que en momentos de afluencia de público no se pueda llevar un registro así sea escrito en un cuaderno de lo que se vende, el tendero por lo general exhibe la mercancía en estantes y a ojo, ni siquiera de manera simple aritmética, establece la prioridad del pedido que depende además del efectivo disponible y sobre el cual no se ejerce un debido control porque en gran parte de los negocios consultados, es dinero de bolsillo.
- Por la forma de operar el tendero o quien lleva la administración del pequeño negocio que cumple muchas otras funciones, más operativas que administrativas, hace que el



PROTOCOLO DOCUMENTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

INSTITUTO DE POSGRADOS FCEAC 33

control escrito cuando se realiza se realice postventa y que dependa prácticamente de manera exclusiva de su memoria, en gran medida porque tampoco se ha hecho control de inventarios. El tendero cuida de que no le sea hurtada la mercancía o el dinero, pero sobre ambos casos no tiene el control necesario y en muchas ocasiones depende de la excesiva confianza depositada en los mismos empleados que además son sus familiares, quienes en parte se creen con derecho de disposición sobre la mercancía y el dinero.

21.2.1.1. En el Área de Costos.

En esta área es importante tener en cuenta:

- Según la encuesta el 80% (40) de los tenedores de pequeños negocios llevan la cuenta de lo que entra aunque desconocen en la mayoría de los casos la noción de costo operativo, entre otras razones porque no hay una claridad contable. En la gran mayoría de los casos de tiendas de abastecimiento de víveres, los tenderos y sus familias sacan de la mercancía o del dinero lo que requieren para su sustento diario.
- Los costos de transporte o de conservación como la energía gastada y requerida para refrigerar no son medidos, máxime cuando no se distingue el negocio como tal, de la vivienda y en casos aún muchos más críticos, cuando se trata de vivienda compartida con inquilinos como arrendador o como arrendatario, con el propietario del inmueble y su familia; por tanto es un registro contable deficiente.



PROTOCOLO DOCUMENTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

INSTITUTO DE POSGRADOS FCEAC 34

- No se define lo que es un balance general básico.
- En el caso de financiación suelen acudir a canales informales como el agiotista que en la tienda o negocio de barrio se denomina coloquialmente gota- gota y que es un personaje siniestro que cobra tasas de interés que incluso violan la ley.
- Si bien en la encuesta realizada se plantea que en un 74% el tenedor del pequeño negocio distingue y sabe discriminar entre un costo y un gasto, en la práctica lo que se pone en evidencia es la observación de que no hay un manejo técnico de ambos conceptos.
- El 66% (33) de los encuestados reconoce abiertamente que no le es posible determinar de manera contable el margen real de utilidad, sobre todo dentro de una gama amplia de acciones operativas que quedan sin registro y que dependen esencialmente de su memoria, que es de común acuerdo limitada e imprecisa.
- De todos los pequeños negocios observados, los únicos que realmente llevan un preciso control contable son los tenedores de compra-ventas y droguerías, que son una porción marginal frente a la cantidad sobresaliente de tiendas de víveres, misceláneas, cafeterías y restaurantes.
- Otro aspecto que debe tenerse en cuenta en los pequeños negocios que fabrican, es que no tienen una orientación técnica respecto a determinar de manera controlada lo que se denomina balance de materiales, lo cual se realiza intuitivamente y bajo aspectos espontáneos de demanda y entrega de pedidos, caso de los pequeños negocios aplicados



PROTOCOLO DOCUMENTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

INSTITUTO DE POSGRADOS FCEAC 35

a las confecciones, por lo que no hay un control efectivo sobre el costo de producción, ni la relación costo/beneficio en la producción.

- Cuando el tenedor de un pequeño negocio se da cuenta que ha realizado mal su trabajo es cuando prácticamente no hay remedio, porque lo que pone en evidencia el proceso indebido, es la amenaza de quiebra inminente.
- A la pregunta que sí se tiene control sobre los gastos, responde tener un buen manejo del dinero, pero no lo relaciona en virtud de la actividad productiva, comercial o de servicios que realiza, lo cual trae como consecuencia que se confunda el gasto familiar o individual, con el gasto necesario o relacionado con el funcionamiento del pequeño negocio. En consideración a lo anterior, el tenedor del pequeño negocio no tiene una clara relación entre costo de producción y gasto.
- Cuando se le pregunta por el ahorro, confunde optimizar la producción, realización o comercialización en su negocio con ahorro personal, lo cual pone de manifiesto que el tenedor del pequeño negocio no tiene una terminología técnica básica en materia administrativa, contable y financiera que le permita un control y evaluación de su operación como actor económico.

21.2.1.2. En el Área Tributaria y Legal.

Existen factores legales que exigen a establecimientos abiertos al público estar al día en el pago del Impuesto de Industria y comercio, Avisos y Tableros (ICA), renovación de matrícula



PROTOCOLO DOCUMENTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

INSTITUTO DE POSGRADOS FCEAC 36
mercantil, inscripción al Registro Único tributario (RUT) y buen manejo de las condiciones de salubridad, higiene y seguridad.

Los dueños de este tipo de negocios deben estar actualizados de manera técnica en los controles y obligaciones que deben cumplir con sus clientes dentro del marco legal existente para ello. Lo observado en las encuestas muestra que estos negocios tienden a obviar responsabilidades, se manejan de manera informal y no tienen al día sus libros de registro contable, por lo que éste es un aspecto que debe corregirse.

En el cruce de información proporcionada por la encuesta, se percibe una contradicción y es que un 70% (35) de los tenedores de pequeños negocios dice que tiene el registro único tributario (RUT), como una manera cautelosa de manifestar que se opera de manera formal y legal; pero llama la atención que el 56% de los encuestados dice no tener registro en la Cámara de Comercio, lo cual no es posible porque primero hay que registrarse en Cámara de Comercio y con este documento solicitar el Registro único Tributario (RUT). Tal contradicción lo que pone de manifiesto es que el tenedor de un pequeño negocio opera bajo principios de necesidad, de oportunidad, de riesgo asumido y de informalidad, donde lo que busca es solucionar su problema coyuntural de empleo e ingreso.

21.2.2. Fuentes de financiación

El 52% (26) de los negocios identificados y estudiados no debe dinero tal vez porque no hay un concepto claro del manejo de la fuente de financiación, de las tasas de interés, del control



PROTOCOLO DOCUMENTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

INSTITUTO DE POSGRADOS FCEAC 37

respecto al dinero prestado, y de calcular en que proporción puede ser invertido o simplemente pasa a ser parte del gasto familiar y personal. O a lo mejor tienen un poco de temor por el desconocimiento de dicho manejo o porque piensan que por ser pequeños empresarios no hay préstamos para ellos que se puedan acomodar a sus necesidades por eso vemos con gran extrañeza que un 10% maneja el gota a gota sin saber que muchas veces con este sistema salen perdiendo mucho mas en vez de ganar, la idea es pues darles a conocer realmente como es el manejo de estas entidades financieras para que comparen y quiten sus temores a endeudarse legalmente.

Esto muestra que uno de los puntos más débiles de este tipo de empresas es el desconocimiento de las fuentes de financiación y las oportunidades para su manejo, lo cual plantea que se manejan intuitivamente muchas operaciones de su negocio. También lo hace así con las fuentes de financiación que emplea, determinar los costos, la tasas de interés, plazos y formas de amortización al capital y los intereses o servicio de la deuda, que por lo general terminan incrementando de manera excesiva la obligación.

Ante la idea de que el negocio no es rentable, un 44% por ciento, (22) de los encuestados sabe claramente que por la misma necesidad que tiene de ocupación la mejor salida es buscar ayuda, sin embargo, el problema es que no tiene claro a qué se le llama ayuda o inyección de capital, pero no tiene claro que en este caso puede ser mucho más significativa e importante la



PROTOCOLO DOCUMENTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

INSTITUTO DE POSGRADOS FCEAC 38
información oportuna y el conocimiento técnico en materia contable y financiera para operar con márgenes de utilidad y seguridad aceptables.

La totalidad de los encuestados manifiestan la necesidad de recibir preparación en materia administrativa, contable y financiera para llevar a cabo su operación económica más eficiente; al mismo tiempo aceptan tomar un curso libre que ofrezca una institución académica.

El 7% (2) de los dueños de negocios prefiere recibir la capacitación a través de talleres, el 2% (1) de diplomados, y el 9% (5) de los encuestados seminarios, esto indica que un 11% tiene algún grado o nivel de educación o información frente a la oferta y exigencias de la educación superior no formal.

Es evidente que se requieren acciones correctivas por parte de los tenedores de negocios para sustentar su actividad y permitirse ser competitivos, esas acciones a seguir no son más que políticas prácticas que en este trabajo sólo se alcanzan a enunciar de manera conceptual pero que al implementarse, deberían desarrollarse de manera más centrada y descriptiva, teniendo en cuenta la actividad propia de cada negocio y sus reales posibilidades en una economía y mercado en constante dinámica de cambio y donde los pequeños negocios se ven amenazados por las grandes inversiones, tanto de origen nacional como extranjero. La gran solución es ofrecerle al tenedor de un negocio: educación integral para ser competitivo.

En este diagnóstico se hace necesario justificar por qué se considera de manera altamente significativa la información y la educación como medios indispensable del desarrollo de políticas



PROTOCOLO DOCUMENTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

INSTITUTO DE POSGRADOS FCEAC 39

de control, y gestión de la calidad aplicadas a pequeños negocios que adolecen de un control contable y financiero y cuyo criterio administrativo recae en la intuición y no en el conocimiento o en la planificación administrativa, contable y financiera.

Es importante hacer un reconocimiento histórico social en este contexto, pues el emprendedor se ha hecho en contra de todo, por el mismo y sin la ayuda de la academia y que por ende, la academia tiene una deuda social con el emprendedor que pese a todo pronóstico es el que quiere de manera real y a paso de pequeño gigante, solucionar el problema que para una economía y una sociedad significa la cesantía en una edad productiva o la existencia de una industria en reserva, marginal y sin esperanza de ocupación, dentro de la formalidad, que se lucra a consecuencia de la deshumanización.

El pequeño emprendedor ha incursionado sin estudios de factibilidad o de negocio, por lo tanto, tiene la capacidad requerida para que la academia haga el esfuerzo de poner a sus servicio, de manera llana, lo que ha venido elaborando como fin formativo para una clase empresarial formal y reconocida, que ve con indiferencia el problema social del desempleo, que en parte ha generado por su modelo de desarrollo y la manera en que se ha concentrado y distribuido monolíticamente la riqueza.



PROTOCOLO DOCUMENTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

INSTITUTO DE POSGRADOS FCEAC 40

Bibliografía

ABAD Arango, Darío. *Fundamentos de la gerencia moderna*. Bogotá, Interconed Editores, 1998.

AMAT, Oriol, SOLDEVILA, Pilar y AGUILA, Santiago. Ejercicios resueltos de Contabilidad de Costos. Segunda Edición. Barcelona España. 2000

ÁLVAREZ de Novales, José Mario. *Acción estratégica*. Bogotá, McGraw Hill, 1998.

BERNAL T., César Augusto. *Metodología de la investigación para Administración y Economía*. Cambridge, Harvard University, 1981.

HERMIDA, Jorge. *Administración y estrategia: teoría y práctica*. Buenos Aires, Ediciones Macchi, 1992.

HITT, Michael A. *et al. Administración estratégica: conceptos, competitividad y globalización*. México, International Thompson Editores, 1999.

ICONTEC. *Manual para las pequeñas entidades. Guía sobre la norma ISO 9001:2000*. Bogotá. 2001.

Instituto Colombiano De Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC). Quinta Actualización. 2002

JOHNSON, Ferry. *Dirección estratégica: análisis de la estrategia de las organizaciones*.

LEY MIPYME. Ley 590 de julio 10 de 2000



PROTOCOLO DOCUMENTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

INSTITUTO DE POSGRADOS FCEAC 41
ORTIZ GOMEZ, Alberto. Gerencia Financiera un enfoque estratégico. Bogotá, McGraw Hill
Interamericana S.A., 1994.
Disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa. Ley 590
de julio 10 de 2000. www.sic.gov.co